

## **LA CAMPAGNE DU LASAI BLANC A BOGOTA, COLOMBIE**

La campagne arrive a la Colombie dans 2004, lancée par le Systeme des Nations Unies el il entame ces activites dans le 2005 avec un programme promoteurs et promotrices juveniles qui est actif jusqu'au 2008.

Ce processus est dirigé par le Collectif Hommes et Masculinites (avec l'appui d'ACNUR), celui qui assume la coordination de la campagne depuis 2006. Pendant ces années on a formé plus de 300 promoteurs et promotrices juveniles ceux qui ont multiplié le message du Lien Blanc à des milliers de personnes dans des activités de sensibilisation dans des collèges, des universités, parcs publics, rues, festivals, concerts et campements.

Les activités se sont centrées à Bogota mais ils ont été aussi projetés à d'autres villes du pays comme: Bucaramanga, Villavicencio, Mocoa, Tumaco, Barrancabermeja. Grâce à ce travail on effectue en décembre 2007 une première Rencontre de Jeunes pour des Nouvelles Masculinites, un des sujets a été celui de la violence de type.

Les activités sont fermées fin le 2008 avec l'édition d'un memento avec la systématisation de l'expérience 2005 2008.

Javier Omar Ruiz A.  
President  
Collectif Hommes et Masculinites  
javieroruiz@hotmail.com

Roman Alexis Huertas  
Coordinateur  
Campagne du Liens Blanc

Nous joignons quelques photographies.

Bogota, Colombie.